

Số: /KH-UBND

Ninh Bình, ngày tháng 9 năm 2025

KẾ HOẠCH
Tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) tỉnh Ninh Bình

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Thường trực Tỉnh uỷ tại Thông báo số 50-TB/VPTU ngày 30/7/2025 của Văn phòng Tỉnh uỷ về việc tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) tỉnh Ninh Bình; theo đề nghị của Sở Văn hoá và Thể thao, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cuộc thi nhằm chọn mẫu biểu trưng (logo) tỉnh Ninh Bình để sử dụng chính thức trong các hoạt động thông tin tuyên truyền, phục vụ nhiệm vụ chính trị, kinh tế, văn hoá, đối nội, đối ngoại của tỉnh.

- Góp phần giữ gìn, phát huy các giá trị về lịch sử - văn hoá của Ninh Bình trong tiến trình lịch sử dân tộc; khơi dậy lòng tự hào, tình yêu quê hương đất nước, đẩy mạnh thi đua thực hiện thắng lợi sự nghiệp công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

Cuộc thi phải được triển khai sâu rộng, thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, thu hút nhiều tác giả tham gia; quá trình thi, tuyển chọn đảm bảo tính khách quan, khoa học, trung thực và chính xác.

II. NỘI DUNG, CHỦ ĐỀ VÀ HÌNH THỨC

1. Nội dung, chủ đề

Biểu trưng (logo) tỉnh Ninh Bình có thể lựa chọn một trong các chủ đề sau:

1.1. Truyền thống lịch sử - văn hoá

Thông qua hình tượng nghệ thuật, biểu trưng (logo) có tầm khái quát những giá trị tiêu biểu, truyền thống của đất và người Ninh Bình trong công cuộc dựng nước và giữ nước thông qua các di tích lịch sử văn hoá, đặc biệt và tiêu biểu là Cố đô Hoa Lư, Đền Trần, Đền Trú Ngũ Động Sơn, chùa Long Đọi Sơn, trống đồng Ngọc Lũ, tháp Phổ Minh...

1.2. Vẻ đẹp thiên nhiên Ninh Bình

Thể hiện được vai trò, vị trí của tỉnh Ninh Bình, được ví như nước Việt Nam thu nhỏ với non nước kỳ thú nên thơ, nhiều di tích, danh lam thắng cảnh

nổi tiếng và độc đáo như: Núi Non Nước, Khu du lịch Tam Chúc, Khu du lịch Tam Cốc - Bích Động, Quần thể hang động Tràng An, Khu bảo tồn thiên nhiên đất ngập nước Vân Long, vườn Quốc gia Cúc Phương, cột cờ Nam Định, vườn quốc gia Xuân Thủy, biển Thịnh Long, ruộng muối Bạch Long, hồ Vị Xuyên, cửa Ba Lạt...

1.3. Chủ đề tự do

Biểu trưng phải thể hiện nét đặc thù riêng của Ninh Bình, gắn với lịch sử hình thành và phát triển của tỉnh, được đồng đảo quần chúng nhân dân nhận biết.

2. Hình thức

- Hình ảnh và bố cục trang trọng, hài hoà, có tính mỹ thuật và khái quát cao, rõ nét, đơn giản, dễ hiểu, dễ nhận biết và thuận tiện trong việc sử dụng trên mọi chất liệu, phóng to, thu nhỏ vẫn đảm bảo chất lượng nghệ thuật.

- Tác phẩm dự thi dưới dạng đồ hoạ, đúng sắc độ thực, được thể hiện trên giấy trắng dày, cứng, khổ A4 (21cm x 29,7cm), mẫu có chiều rộng nhất là 15cm (đặt giữa khổ giấy), màu sắc phù hợp (không quá 4 màu). Phía dưới mẫu lớn, góc bên phải tờ giấy là mẫu thu nhỏ (đen trắng), có chiều rộng nhất 3cm.

Mặt trước tác phẩm dự thi không được ký tên và không được sử dụng bất kỳ ký hiệu nào. Mặt sau, góc phải, phía dưới ghi một mã số gồm 5 ký tự gồm chữ và (hoặc) số do người dự thi tự chọn. Mỗi tác phẩm dự thi phải kèm theo bản thuyết minh ý tưởng ngắn gọn, xúc tích. Một phong bì bên trong có phiếu dự thi ghi rõ họ tên, địa chỉ, số điện thoại và mã số (đã ghi phía sau tác phẩm dự thi); mặt ngoài phong bì chỉ ghi mã số tác phẩm dự thi.

- Số lượng tác phẩm dự thi không hạn chế, một tác giả có thể sáng tác nhiều mẫu dự thi, nhưng mỗi mẫu phải có mã số tự chọn riêng và cùng để trong phong bì lớn.

- Biểu trưng tỉnh Ninh Bình không được giống hoặc tương tự với bất kỳ loại biểu trưng nào khác.

- Tác giả dự thi chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm dự thi của mình theo quy định của pháp luật. Nếu phát hiện có vi phạm bản quyền tác giả sau khi đã công bố giải thưởng, Ban Tổ chức Cuộc thi sẽ hủy bỏ kết quả xếp loại và thu hồi giải thưởng đối với tác phẩm đó, đồng thời, không chịu trách nhiệm khi có xảy ra tranh chấp tác quyền của tác phẩm.

- Tác phẩm đạt giải Nhất được đưa vào sử dụng, tác giả được nhận giải thưởng, bản quyền tác phẩm thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Bình. Các tác phẩm dự thi không đạt giải, Ban Tổ chức không trả lại tác giả.

- Ban Tổ chức Cuộc thi chỉ nhận tác phẩm dự thi hợp lệ gồm:
 - + Mẫu tác phẩm.
 - + Bản thuyết minh.
 - + Địa chỉ tác giả.

Tất cả bỏ vào phong bì lớn, bên ngoài ghi rõ “Tác phẩm tham gia Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) tỉnh Ninh Bình”.

- Tác giả gửi tác phẩm dự thi đồng nghĩa với việc chấp nhận Thẻ lệ Cuộc thi.

3. Đối tượng dự thi

Tất cả công dân Việt Nam trên mọi miền đất nước và kiều bào Việt Nam ở nước ngoài.

4. Đối tượng không được dự thi

- Thành viên Ban Tổ chức Cuộc thi.
- Thành viên Ban Giám khảo Cuộc thi.

5. Cơ cấu giải

- Vòng 1: Ban Giám khảo Cuộc thi chọn 05 tác phẩm để trưng cầu ý kiến công chúng.

- Vòng 2: Sau khi trưng cầu ý kiến công chúng, Ban Giám khảo chấm chọn, trình Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt kết quả, gồm 01 giải nhất và 04 giải khuyến khích. Tác phẩm đạt giải Nhất sẽ được sử dụng làm logo của tỉnh.

- Giải thưởng:

+ 01 giải Nhất: 200.000.000đ (Hai trăm triệu đồng) kèm theo Bằng khen của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh.

+ 04 giải khuyến khích: 10.000.000đ/01 giải (Mười triệu đồng/giải) kèm theo Bằng khen của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh.

III. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

- Tháng 8-9/2025: Ban hành Kế hoạch, Thẻ lệ, tổ chức phát động Cuộc thi và thông báo trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Thời hạn nhận tác phẩm dự thi: Đến hết ngày 20/10/2025 (đối với các tác phẩm dự thi gửi qua đường bưu điện, sẽ lấy ngày trên dấu bưu điện để tính ngày nộp tác phẩm dự thi).

- Thời gian xét chọn, chấm giải: chia làm 02 vòng xét chọn:

+ Vòng 1: từ ngày 21/10 đến ngày 25/10/2025: Chọn 05 mẫu biểu trưng (logo) đạt chất lượng nhất để xét tiếp Vòng 2.

Ban Tổ chức Cuộc thi thông báo cho các tác giả có tác phẩm lọt vào Vòng 2 để chỉnh sửa trong 05 ngày (từ ngày 26/10 đến 30/10/2025) và gửi lại cho Ban Tổ chức Cuộc thi trước ngày 05/11 để đăng tải tác phẩm lên Báo và Phát thanh, Truyền hình Ninh Bình, Cổng thông tin điện tử tỉnh để xin ý kiến nhân dân trong vòng 05 ngày (từ ngày 06/11 đến 11/11/2025).

+ Vòng 2 (ngày 12/11/2025 đến 15/11/2025): Xét chọn 01 mẫu chính thức để trao giải Nhất và 04 giải Khuyến khích.

- Công bố kết quả và trao thưởng vào trung tuần tháng 11/2025.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN: Ngân sách tỉnh năm 2025.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hoá và Thể thao

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh thành lập Ban Tổ chức, tham mưu Ban Tổ chức ban hành Thể lệ Cuộc thi, thành lập Ban Giám khảo, Tổ thư ký.

- Là cơ quan Thường trực của Ban Tổ chức Cuộc thi, chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan tổ chức Cuộc thi đảm bảo hiệu quả, đúng quy định.

- Lập dự toán kinh phí, gửi Sở Tài chính thẩm định, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, cơ quan thông tấn báo chí địa phương và Trung ương để đăng tải, giới thiệu mẫu biểu trưng được chọn; xây dựng Kế hoạch ứng dụng logo của tỉnh trên các chất liệu quảng cáo, các ấn phẩm, các sản phẩm tiêu biểu của tỉnh.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức thành viên

Tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng và tham Cuộc thi; đồng thời tham gia đóng góp ý kiến cho những tác phẩm dự thi ở vòng chung khảo do tỉnh tổ chức.

3. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh uỷ

Đề nghị phối hợp với Sở Văn hoá và Thể thao định hướng, tuyên truyền, triển khai các nội dung tổ chức Cuộc thi.

4. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh

Phối hợp với Sở Văn hoá và Thể thao để triển khai tổ chức Cuộc thi. Đăng tải nội dung phát động cuộc thi trên Cổng Thông tin điện tử của tỉnh.

5. Sở Tài chính

Căn cứ khả năng cân đối ngân sách tỉnh, tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định.

6. Sở Khoa học và Công nghệ

Hướng dẫn các sở, ban, ngành, xã, phường đăng tải nội dung phát động Cuộc thi trên Cổng/Trang Thông tin điện tử của các đơn vị; hướng dẫn kỹ thuật đăng ký mã QR truy cập Thẻ lệ và mẫu đăng ký tham gia.

7. Sở Du lịch

Phối hợp tuyên truyền rộng rãi nội dung Cuộc thi. Tham mưu ứng dụng biểu trưng (logo) gắn với các hoạt động, chương trình xúc tiến quảng bá du lịch, các sản phẩm du lịch của tỉnh.

8. Đề nghị Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh; các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương đóng trên địa bàn tỉnh

Tổ chức tuyên truyền trước, trong và sau khi phát động Cuộc thi; xây dựng các phóng sự, chuyên đề, các tin, bài phản ánh về Cuộc thi trên các nền tảng số của Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh; đăng tải rộng rãi về mục đích ý nghĩa, thể lệ và quá trình tổ chức Cuộc thi, nhằm thu hút sự quan tâm, tham gia của đông đảo các tầng lớp nhân dân, đặc biệt là giới văn nghệ sĩ, họa sĩ, nhà thiết kế trong và ngoài tỉnh.

9. Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh, Hội Kiến trúc sư tỉnh

Phát động rộng rãi trong giới văn nghệ sĩ, họa sĩ, nhà thiết kế, kiến trúc sư trong và ngoài tỉnh tham gia Cuộc thi. Phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa và Thể thao tổ chức tốt Cuộc thi.

10. Các sở, ngành của tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường

Tích cực tuyên truyền, phổ biến rộng rãi về mục đích, ý nghĩa, thời gian tổ chức Cuộc thi đến các tổ chức, cá nhân biết và tham gia, hưởng ứng.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) tỉnh Ninh Bình. Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị các cơ quan, đơn vị tổ chức triển khai các nhiệm vụ để Cuộc thi đạt hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy; } (để báo cáo);
 - Chủ tịch UBND tỉnh; }
 - Các PCT UBND tỉnh;
 - Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
 - Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh;
 - Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh;
 - Báo Nhân dân, TTXVN thường trú tại NB;
 - Hội VHNT, Hội Kiến trúc sư tỉnh;
 - UBND các xã, phường;
 - Lãnh đạo VPUBND tỉnh;
 - Công TTĐT tỉnh;
 - Lưu: VT, VP6,5.
- TN_VP6_26.KH

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Cao Sơn