

Số: /KH-UBND

Phù Vân, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai Đề án “Nâng cao năng lực truyền thông chính sách trên internet tỉnh Ninh Bình, giai đoạn 2025 – 2030”

Căn cứ Quyết định số 1097/QĐ-UBND ngày 21/10/2025 của UBND tỉnh Ninh Bình về việc phê duyệt Đề án “Nâng cao năng lực truyền thông chính sách trên internet tỉnh Ninh Bình, giai đoạn 2025-2030”.

Ủy ban nhân dân phường Phù Vân xây dựng Kế hoạch triển khai Đề án, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu chung

- Phát huy lợi thế của Internet để truyền thông lan tỏa tới người dân, doanh nghiệp về các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, các giải pháp chỉ đạo điều hành của tỉnh, của địa phương; truyền tải các thông điệp, cơ chế, chính sách của tỉnh; quảng bá tiềm năng, thế mạnh của ngành, lĩnh vực, địa phương nhằm phát triển du lịch, thu hút đầu tư, góp phần bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội.

- Cung cấp các thông tin tích cực, công khai, minh bạch và kịp thời nhằm hướng tới mục tiêu xây dựng cộng đồng có sức tự đề kháng với tin giả, tin xấu, độc trên môi trường mạng.

- Đa dạng hoá phương thức truyền thông để bắt kịp với xu hướng phát triển của thời đại, đẩy mạnh quảng bá, phát huy tối đa hiệu quả của việc truyền thông chính sách đến người dân, doanh nghiệp.

- Xây dựng, kết nối mạng lưới truyền thông trên internet trên địa bàn, đảm bảo thực hiện tốt nhiệm vụ truyền thông kịp thời, hiệu quả các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- Nâng cao năng lực, trách nhiệm, hiệu quả trong truyền thông chính sách trên internet của các cơ quan hành chính nhà nước. Đồng thời, nâng cao năng lực quản lý công tác truyền thông, phát hiện xử lý kịp thời các thông tin xấu, độc trên mạng xã hội, trang thông tin điện tử.

- Thiết lập và duy trì các kênh thông tin về chuyển đổi số trên các nền tảng internet và mạng xã hội Facebook, Zalo, Tiktok, Youtube... để đẩy mạnh tương tác giữa cơ quan nhà nước với người dân, doanh nghiệp.

- Nâng cao chất lượng, số lượng tin bài trên Trang thông tin điện tử; ứng dụng CNTT nâng cao hiệu quả hoạt động hệ thống thông tin cơ sở. Đồng thời, nâng cấp trang thông tin điện tử đáp ứng các quy định hiện hành.

- Đến năm 2030, 100% hệ thống thông tin cơ sở hoạt động sản xuất tin, bài, ảnh, video clip, đồ họa thông tin và các hình thức phù hợp khác để cung cấp, phổ biến thông tin thiết yếu đến người dân trên đa phương tiện, đa nền tảng; cộng tác, phối hợp sản xuất tin, bài, ảnh, video clip, chương trình phát thanh, chương trình truyền hình để đăng, phát trên báo, đài cấp tỉnh; vận hành hoạt động bảng tin công cộng của cấp xã; cung cấp thông tin trên hệ thống thông tin nguồn thông tin cơ sở cấp tỉnh theo quy định.

- Đến hết năm 2026, UBND phường hoàn thành thiết lập tài khoản Zalo OA thông tin cơ sở để thực hiện công tác thông tin, điều hành, tương tác với người dân.

- Đến năm 2026, duy trì sử dụng ít nhất 01 tài khoản mạng xã hội chính thức để triển khai, thực hiện hiệu quả công tác truyền thông chính sách; hằng năm 100% cán bộ phụ trách truyền thông được bồi dưỡng, tập huấn về kỹ năng quản trị, sử dụng internet và nghiệp vụ truyền thông trên internet; 100% cơ quan, đơn vị đảm an toàn, an ninh hệ thống thông tin cấp độ 3 trở lên.

- Đến năm 2030, đài truyền thanh phường được chuyển đổi từ phương thức truyền dẫn cũ sang đài truyền thanh ứng dụng công nghệ thông tin – viễn thông; đáp ứng yêu cầu sản xuất nội dung tuyên truyền trên đa phương tiện, đa nền tảng.

- Đến năm 2030, phường có ít nhất 01 bảng tin điện tử công cộng phục vụ công tác thông tin tuyên truyền.

- Kết quả triển khai truyền thông trên internet phải được đánh giá hiệu quả bằng số liệu cụ thể (số lượng nội dung/sản phẩm truyền thông được đăng tải, các tuyến nội dung đăng tải; lượt xem và tiếp cận; lượt tương tác trên các trang; lượt chia sẻ và lan tỏa nội dung).

II. NHIỆM VỤ: *(Chi tiết tại Phụ lục kèm theo)*

III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Giải pháp về công tác quản lý, chỉ đạo, điều hành

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm và hành động của các cấp, các ngành, của người đứng đầu về vị trí, vai trò của công tác truyền thông chính sách nói chung và truyền thông chính sách trên internet nói riêng. Chủ động triển khai hoạt động truyền thông chính sách trong lĩnh vực quản lý của mỗi cơ quan, đơn vị ngay từ khi hoạch định chủ trương, xây dựng nội dung chính sách và quá trình hoàn thiện, ban hành, thực thi chính sách để chủ động cung cấp thông tin đến cơ quan, tổ chức, người dân và doanh nghiệp.

- Thúc đẩy việc thực hiện quyền tiếp cận thông tin của người dân theo hướng bình đẳng, tạo điều kiện thuận lợi trong tiếp cận và bảo vệ người dân, đặc biệt là các nhóm yếu thế được an toàn trên môi trường mạng.

- Áp dụng các giải pháp công nghệ để thực hiện công tác chỉ đạo, điều hành, thông tin tuyên truyền. Trong đó, triển khai thiết lập, khai thác, sử dụng hiệu quả các ứng dụng Zalo để triển khai các hoạt động thông tin cơ sở như một kênh truyền thông của chính quyền cơ sở đến người dân và tương tác giữa người dân với chính quyền cơ sở.

- Quản lý chặt chẽ thông tin trên internet, mạng xã hội, trang thông tin điện tử theo quy định; đảm bảo cung cấp thông tin chính thống, tích cực về đời sống xã hội. Đồng thời xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân vi phạm.

2. Giải pháp về cơ chế, chính sách

Phối hợp với các cơ quan chuyên môn cấp trên tham mưu, đề xuất xây dựng và hoàn thiện hệ thống văn bản pháp luật về quản lý thông tin trên internet, cơ chế chính sách để thúc đẩy truyền thông trên internet.

3. Giải pháp về nguồn lực, tài chính

- Bố trí, sắp xếp cán bộ phụ trách công tác truyền thông chính sách trên internet của phường.

- Bố trí nguồn kinh phí để đầu tư, nâng cấp các trang thiết bị; đảm bảo kinh phí để triển khai truyền thông chính sách trên internet.

- Phối hợp tham gia các chương trình đào tạo, tập huấn và bồi dưỡng kỹ năng sử dụng internet cho đội ngũ làm công tác truyền thông chính sách, phóng viên các cơ quan báo chí trên địa bàn.

- Thường xuyên bổ sung kinh phí nâng cấp, duy trì hoạt động của Trang thông tin điện tử phường.

4. Giải pháp về khoa học, công nghệ

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ hiện đại, công nghệ quản trị nội dung để nâng cao chất lượng, hiệu quả truyền thông trên internet.

- Xây dựng các giải pháp kỹ thuật nhằm tăng cường tính chủ động, kịp thời và hiệu quả trong công tác quản lý internet và mạng xã hội để phát hiện, dự báo các xu hướng thông tin tích cực và tiêu cực, có lợi và bất lợi cho công tác chỉ đạo điều hành.

- Đầu tư nâng cấp hệ thống truyền thanh và trang thiết bị của hệ thống thông tin cơ sở đáp ứng sản xuất chương trình, tuyên truyền trên đa phương tiện, đa nền tảng. Đầu tư chuyển đổi, thay thế hoàn toàn công nghệ truyền thanh cơ sở truyền thống bằng hệ thống truyền thanh ứng dụng Công nghệ thông tin – viễn thông nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động thông tin cơ sở; triển khai, thực hiện thiết lập các Bảng tin điện tử công cộng để phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền.

5. Giải pháp về nội dung và sự phối hợp với các cơ quan

- Biên tập, phát hành các tài liệu, xuất bản phẩm điện tử, phóng sự, video clip, chương trình phát thanh... để đăng, phát trên internet phục vụ công tác truyền thông chính sách.

- Nội dung truyền thông đăng tải trên các nền tảng số; tận dụng tối đa tất cả các kênh tuyên truyền như: mạng xã hội, website, các ứng dụng thông minh, hệ thống đài truyền thanh ứng dụng công nghệ thông tin – viễn thông và Bảng điện tử công cộng.

- Chủ động cung cấp thông tin cho báo chí đảm bảo tính công khai, minh bạch và đáp ứng tốt nhu cầu thông tin của các cơ quan báo chí.

6. Giải pháp về tuyên truyền, giáo dục

- Phát huy vai trò, trách nhiệm của cả hệ thống chính trị trong vận động, khuyến khích nhân dân quan tâm và tích cực tham gia tuyên truyền, thực hiện chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân và người dân trong việc sử dụng internet theo quy định của pháp luật. Trong đó, trọng tâm: Luật An toàn thông tin mạng; Luật Tiếp cận thông tin; Luật An ninh mạng; Nghị định số 147/2024/NĐ-CP ngày 09/11/2024 của Chính phủ về quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ internet và thông tin trên mạng; Quyết định số 874/QĐ-BTTTT ngày 17/6/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành Bộ Quy tắc ứng xử trên mạng xã hội và các quy định khác có liên quan.

- Tổ chức thông tin tuyên truyền, giáo dục kiến thức và kỹ năng cho người dân trên địa bàn và đội ngũ công nhân, người lao động tại các khu công nghiệp, cụm công nghiệp trên địa bàn để nâng cao nhận thức, trách nhiệm của người sử dụng dịch vụ internet trong việc chia sẻ, bình luận thông tin cẩn thận trọng, nhận diện thông tin giả, thông tin xấu độc; nâng cao cảnh giác cho người lao động không bị lôi kéo, kích động tham gia vào các hoạt động trái pháp luật.

7. Giải pháp về đảm bảo an toàn, an ninh thông tin trên internet

- Việc cung cấp, truyền đưa, lưu trữ, sử dụng thông tin trên các trang thông tin điện tử, mạng xã hội phải tuân thủ các quy định của pháp luật về công nghệ thông tin, sở hữu trí tuệ, báo chí, xuất bản, bảo vệ bí mật nhà nước, bản quyền, quảng cáo và các quy định quản lý thông tin điện tử trên mạng internet.

- Các cơ quan, đơn vị, cá nhân trên địa bàn khi thực hiện việc quản lý hoặc tham gia thiết lập, cung cấp, sử dụng thông tin trên mạng có trách nhiệm bảo vệ bí mật nhà nước theo quy định của pháp luật và chịu trách nhiệm trước pháp luật về các thông tin mà mình lưu trữ, truyền đưa, cung cấp hoặc phát tán trên mạng internet.

- Thực hiện cung cấp, quản lý thông tin trên Trang thông tin điện tử theo quy định tại Nghị định số 42/2022/NĐ-CP ngày 24/6/2022 của Chính phủ và Nghị định số 147/2024/NĐ-CP ngày 09/11/2024 của Chính phủ về quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ internet và thông tin trên mạng.

- Thực hiện việc đăng ký chứng nhận tín nhiệm mạng cho các website của các cơ quan nhà nước (.gov.vn); qua đó giúp người dùng dễ dàng phân biệt website chính thống của các cơ quan tổ chức với các website giả mạo; đồng thời phát hiện sớm các hành vi dò quét, tấn công website, phát hiện lưu lượng truy cập bất thường đến website; hướng tới không gian mạng Việt Nam an toàn và lành mạnh.

- Đẩy mạnh Chương trình “Thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia .vn” và chuyển đổi sang công nghệ địa chỉ internet IPv6; qua đó nâng cao nhận thức và hành động về tầm quan trọng của việc hiện diện trực tuyến trên môi trường Internet; thông tin trên mạng tin cậy, an toàn với các dịch vụ số (website, email,...) gắn với tên miền quốc gia “.vn” được xác thực danh tính chủ thể đăng ký rõ ràng, minh bạch.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa – Xã hội

- Chủ trì tham mưu, theo dõi, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch triển khai “Đề án Truyền thông chính sách trên internet địa bàn tỉnh Ninh Bình”. Tổ chức thực hiện các nhiệm vụ được phân công tại Đề án; thường xuyên tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai thực hiện theo quy định.

- Theo dõi, kiểm tra việc thực hiện phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí tại các cơ quan, đơn vị theo quy định của pháp luật. Đôn đốc, kiểm tra việc cung cấp thông tin và dịch vụ công trực tuyến của cơ quan Nhà nước trên môi trường mạng theo Nghị định số 42/2022/NĐ-CP ngày 24/6/2022 của Chính phủ.

- Chủ trì, phối hợp, hướng dẫn triển khai các nhiệm vụ, giải pháp chuyển đổi số các phương thức truyền thông góp phần nâng cao hiệu quả công tác truyền thông chính sách trên internet trên địa bàn.

- Phối hợp với Ban Xây dựng Đảng và các cơ quan, đơn vị có liên quan chủ động định hướng, cung cấp thông tin chính xác, kịp thời cho các cơ quan báo chí, truyền thông về những vấn đề dư luận xã hội quan tâm tại địa phương.

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ và các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai, thực hiện các quy định của Nghị định số 147/2024/NĐ-CP ngày 09/11/2024 của Chính phủ về quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ internet và thông tin trên mạng.

- Thường xuyên quản lý, theo dõi thông tin trên báo chí, mạng xã hội, trang thông tin điện tử đảm bảo những thông tin chính thống, tích cực về đời sống xã hội phải là dòng chảy chính. Phối hợp, thực hiện công tác đấu tranh, phát hiện tin giả, tin xấu độc chống phá Đảng, Nhà nước, xuyên tạc chủ trương, chính sách; kịp thời xử lý các hành vi vi phạm.

- Xây dựng và triển khai các chương trình bồi dưỡng, tập huấn nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng cho người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; công chức phòng Văn hóa – Xã hội, phóng viên, tuyên truyền viên và cán bộ làm công tác thông tin cơ sở trong công tác truyền thông chính sách, kỹ năng cung cấp thông tin và ứng phó với khủng hoảng truyền thông trên không gian mạng.

2. Văn phòng HĐND&UBND

Chủ động cung cấp thông tin, chỉ đạo điều hành của UBND phường, Chủ tịch UBND phường cho các cơ quan, đơn vị và cơ quan báo chí, nhất là trên Trang thông

tin điện tử thường để thực hiện tốt, hiệu quả, tạo sự đồng thuận trong việc cung cấp thông tin nguồn và định hướng tuyên truyền về công tác chỉ đạo, điều hành của Lãnh đạo phường trong thực hiện cơ chế, chính sách trên địa bàn

3. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

Căn cứ khả năng cân đối ngân sách, tham mưu cho cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định.

4. Công an phường

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan chủ động phòng ngừa, kịp thời phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn tin giả, tin sai sự thật; thông tin xấu, độc, xuyên tạc đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo quy định.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về an toàn, an ninh thông tin, bí mật nhà nước; thường xuyên tổ chức kiểm tra, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị thực hiện công tác bảo vệ bí mật nhà nước trên địa bàn

- Phối hợp bảo đảm an ninh, an toàn thông tin, tổ chức rà quét, phát hiện, hướng dẫn, kiến nghị khắc phục lỗ hổng bảo mật đối với các hệ thống thông tin, Trang thông tin điện tử.

V. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Trên cơ sở nhiệm vụ, nội dung công việc được giao, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan theo chức năng, nhiệm vụ chỉ đạo triển khai thực hiện; định kỳ, đột xuất báo cáo kết quả thực hiện về UBND phường (*qua phòng Văn hóa – Xã hội*) và báo cáo kết quả năm trước ngày 30/11 để tổng hợp, báo cáo theo quy định.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời báo cáo, đề xuất UBND phường (*qua phòng Văn hóa – Xã hội*) xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa và Thể thao;
- TT Đảng ủy; HĐND phường; (*để b/c*)
- Chủ tịch UBND phường;
- Các đơn vị thuộc UBND phường;
- Lưu: VT, VH-XH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Thị Thu

Phụ lục
MỘT SỐ NHIỆM VỤ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH
NÂNG CAO NĂNG LỰC TRUYỀN THÔNG TRÊN INTERNET TỈNH NINH BÌNH, GIAI ĐOẠN 2025-2030

STT	Nhiệm vụ, giải pháp	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
I	Nhóm nhiệm vụ về công tác quản lý, chỉ đạo, điều hành			
1	Hướng dẫn, tuyên truyền thực hiện Quy tắc ứng xử trên môi trường mạng; Luật Tiếp cận thông tin và các văn bản hướng dẫn thi hành theo hướng bình đẳng, tạo điều kiện thuận lợi trong tiếp cận và bảo vệ người dân, đặc biệt là các nhóm yếu thế được an toàn trên môi trường mạng	Phòng Văn hóa – Xã hội	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Hằng năm
2	Thường xuyên rà soát, quản lý chặt chẽ thông tin trên internet, mạng xã hội, đảm bảo cung cấp thông tin chính thống, tích cực về đời sống xã hội. Đồng thời, theo dõi, kiểm tra, phát hiện, xử lý kịp thời các các tổ chức, cá nhân vi phạm trên internet và mạng xã hội.	- Phòng Văn hóa – Xã hội - Công an phường	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Hằng năm
3	Thiết lập, duy trì tài khoản Zalo OA thông tin cơ sở để thực hiện công tác thông tin, điều hành, tương tác với người dân.	Phòng Văn hóa – Xã hội	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên
4	Kiểm tra, đôn đốc, theo dõi việc triển khai thi hành Luật Tiếp cận thông tin và các văn bản hướng dẫn thi hành nhằm thúc đẩy việc thực hiện quyền tiếp cận thông tin của	Văn phòng HĐND&UBND	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên

	người dân			
II	Nhóm nhiệm vụ về cơ chế, chính sách			
1	Tham mưu và ban hành kịp thời các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn về truyền thông chính sách; tuyên truyền về các lĩnh vực, các vấn đề nổi cộm đang được dư luận quan tâm	Phòng Văn hóa – Xã hội	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên
III	Nhóm nhiệm vụ về nguồn lực, tài chính			
1	Tham mưu, bố trí nguồn kinh phí để triển khai, thực hiện truyền thông chính sách trên internet	Phòng KTHT&ĐT	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Hàng năm
2	Xây dựng mạng lưới truyền thông trên internet trên địa bàn	Phòng Văn hóa – Xã hội	Các cơ quan, đơn vị	Năm 2025-2026
3	Tổ chức đào tạo, tập huấn và bồi dưỡng kỹ năng sử dụng internet cho đội ngũ làm công tác truyền thông chính sách	Phòng Văn hóa – Xã hội	Các cơ quan, đơn vị	Hàng năm
IV	Nhóm nhiệm vụ về khoa học, công nghệ			
1	Duy trì (thuê) vận hành hệ thống truyền thanh ứng dụng công nghệ thông tin – viễn thông và các thiết bị có liên quan.	Phòng Văn hóa – Xã hội	Các cơ quan, đơn vị	Hàng năm
2	Nâng cấp các Trang thông tin điện tử đáp ứng yêu cầu quy định tại Điều 10 Nghị định số 42/2022/NĐ-CP ngày 24/6/2022 của Chính phủ.	Phòng Văn hóa – Xã hội	Các cơ quan, đơn vị	Hàng năm
3	Đầu tư xây dựng đài truyền thanh ứng dụng công nghệ thông tin – viễn thông;	Phòng Văn hóa – Xã hội	Các cơ quan, đơn vị	Hàng năm

4	Đầu tư thiết lập các bảng tin điện tử công cộng cấp xã phục vụ công tác tuyên truyền.	Phòng Văn hóa – Xã hội	Các cơ quan, đơn vị	Hàng năm
V	Nhóm nhiệm vụ về nội dung và sự phối hợp giữa các cơ quan			
1	Thiết lập và duy trì các kênh thông tin, các tài khoản mạng xã hội chính thức của các cơ quan, đơn vị trên các nền tảng mạng xã hội Facebook, Zalo, Tiktok, Youtube... để đẩy mạnh tương tác giữa cơ quan nhà nước với người dân, doanh nghiệp	Các cơ quan, đơn vị	Phòng Văn hóa – Xã hội	Thường xuyên
2	Biên tập, phát hành các tài liệu, xuất bản phẩm điện tử, bản tin thông tin cơ sở, infographic và các sản phẩm truyền thông mới... để thực hiện công tác truyền thông trên internet	Phòng Văn hóa – Xã hội	Các cơ quan, đơn vị	Hàng năm
3	Đăng tải các tin, bài về các thông điệp, cơ chế, chính sách của tỉnh; quảng bá tiềm năng, thế mạnh của ngành, lĩnh vực, địa phương tuyên truyền trên Trang Thông tin điện tử	Phòng Văn hóa – Xã hội	Các cơ quan, đơn vị	Thường xuyên
4	Chủ động rà soát, phát hiện, phối hợp xử lý kịp thời các tin giả, thông tin xấu, độc, sai sự thật làm ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín của địa phương, các tổ chức, cá nhân trên internet, mạng xã hội.	- Phòng Văn hóa – Xã hội - Công an phường	Các cơ quan, đơn vị	Thường xuyên
VI	Nhóm nhiệm vụ về tuyên truyền, giáo dục			
1	Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, giáo dục cho học sinh, nhằm nâng cao trách nhiệm, đạo đức, quy định pháp luật về truyền thông trên internet thông qua các buổi học ngoại khóa, các buổi sinh hoạt chuyên đề	Phòng Văn hóa – Xã hội	Các trường học trên địa bàn	Hàng năm

2	Tổ chức tuyên truyền, quán triệt về quy tắc ứng xử trên môi trường mạng, nhận diện các thông tin xấu, độc trên mạng internet... cho người dân, nhất là đội ngũ công nhân, người lao động tại các khu công nghiệp, cụm công nghiệp, khu công nghệ cao trên địa bàn	- Phòng Văn hóa – Xã hội - Công an phường	Các cơ quan, đơn vị	Hằng năm
VII	Nhóm nhiệm vụ về đảm bảo an toàn, an ninh thông tin trên internet			
1	Phối hợp triển khai Chương trình “Thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và chuyển đổi sang công nghệ địa chỉ internet IPv6 trên địa bàn	Phòng Văn hóa – Xã hội	Các cơ quan, đơn vị	Hằng năm
2	Tổ chức rà quét lỗ hổng bảo mật; kiểm tra công tác bảo vệ bí mật nhà nước	Công an phường	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên